



НАУЧНЫЕ  
РАЗРАБОТКИ

# Ресурсы и факторы развития городов: специфика российского Севера

**Красникова Татьяна Сергеевна,  
исполнительный директор ООО «Научные  
разработки»**

# Различие северных городов с точки зрения вопросов развития



НАУЧНЫЕ  
РАЗРАБОТКИ

Имеющие исторический «бэкграунд»,  
историко-культурный капитал

*Пример: г. Кандалакша Мурманской области*  
*Дополнительные акторы: местное население*

*Пример: г. Нюрба Республики Саха*  
*Дополнительные акторы: корпорации, местное население*

«затухающие»  
экономические  
перспективы

хорошие  
экономические  
перспективы

*Пример: г. Радужный ХАМО*  
*Дополнительные акторы: ???*

*Пример: п.г.т. Айхал Республики Саха*  
*Дополнительные акторы: корпорации*



Не имеющие исторического «бэкграунда»,  
историко-культурного капитала

## Различие северных городов с точки зрения вопросов развития (2)



НАУЧНЫЕ  
РАЗРАБОТКИ

Отдельный вариант: северный город, имеющий стратегическое значение с точки зрения федеральных приоритетов развития (пограничный пункт, порт, исследовательская станция и т.п.)

*Пример: п.г.т. Тикси Республики Саха  
Дополнительные акторы: федеральный центр*





## Форматы участия корпораций в развитии северных городов

- поддержка большинства объектов социальной инфраструктуры в поселении (от детских садов до дворцов культуры) – пример: АЛРОСА;
- поддержание ключевых проектов развития территории – пример: Северсталь;
- программы социальной ответственности, в рамках которых компания «ведет» одну-две темы – пример: Роснефть («классы Роснефти» в средних школах);
- направление дивидендов на развитие территории – пример 1% акций Нюрбинского ГОКа АЛРОСы принадлежит Нюрбинскому улусу, создавая ощутимый «бюджет развития» .



# Форматы участия населения в развитии северных городов

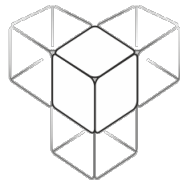


НАУЧНЫЕ  
РАЗРАБОТКИ

- Местные сообщества, которые, сообщая, проводят уборку территории и экологический мониторинг, участвуют в благоустройстве территории (не всегда деньгами – иногда просто физически), собирают местный фольклор, развивают знание местной истории и культуры, местные художественные промыслы.
- Местный бизнес, который «вкладывается» в территорию: создавая местные гостиницы, рестораны, предприятия перерабатывающей промышленности, продвигая местные художественные промыслы.



# Спасибо за внимание!



НАУЧНЫЕ  
РАЗРАБОТКИ

*111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50/2*

*тел: +7(495) 669-12-51*

*<http://www.nrzr.ru>*

*[e-mail: info@nrzr.ru](mailto:info@nrzr.ru)*